

## قيادة الابتكار المؤسسي وتطبيق التفكير التصميمي (تحويل الأفكار إلى حلول مبتكرة)

### المحتويات

### لمن هذا النشاط

- الإطار الاستراتيجي وقيادة الابتكار**
- مفاهيم الابتكار المؤسسي وأنواعه (جزري، تدرجى، مفتوح).
- الابتكار ك ميزة تنافسية وربطه بالرؤية الاستراتيجية.
- دور القيادة العليا ك راعٍ للابتكار ومحفز للمخاطر المحسوبة.
- بناء فرق الابتكار متعددة التخصصات وتصميم هيكلها.
- أدوات تعقيم نضج الابتكار المؤسسي ونقطة قوته وضعفه.

### مدخل التفكير التصميمي ومرحلة التعاطف

- مقدمة في التفكير التصميمي وأهمية التركيز على الإنسان.
- مرحلة التعاطف وأدواته الرئيسية.
- تنفيذ المقابلات وأساليب الملاحظة الفعالة.
- تحليل البيانات وتصميم شخصية المستخدم.

### مرحلة التحديد ومبادئ توليد الأفكار

- مرحلة التحديد.
- مقدمة في التفكير المتبع والمترافق ك أساس للإبداع.
- ورش عمل العصف الذهني المتقدمة وقواعدها.
- تطبيق أدوات توليد الأفكار المنهجية.
- تقنيات اختيار الأفكار ذات الأولوية والقيمة.

### النماذج الأولية السريعة والمنتج الأدنى القابل للتطبيق (MVP)

- مرحلة النماذج.
- أساليب بناء النماذج منخفضة الدقة.
- مفهوم المنتج الأدنى القابل للتطبيق ك كيفية تصميمه.
- النماذج في الخدمات.
- تطوير نموذج العمل الأولي.

### مرحلة الاختبار والقياس والتعلم

- مرحلة الاختبار تصميم خطة اختبار فعالة وموجهة.
- تقنيات اختبار المستخدم وجمع التغذية الراجعة.
- تحليل التغذية الراجعة واتخاذ قرار (الاستمرار، التعديل، الإيقاف).
- قياس الابتكار التي تركز على القيمة والسرعة.
- إدارة مخاطر التجربة وتحويل الأخطاء إلى دروس مستفادة.

### استدامة الابتكار والقيادة الثقافية

- بناء ثقافة التجريب والتعلم السريع داخل المؤسسة.
- إدارة محفظة الابتكار وتحديد أولويات الاستثمار في المشاريع.
- استراتيجيات تحويل الأفكار الناجحة إلى برامج عمل دائمة.
- صياغة خارطة طريق الابتكار المؤسسي والتخطيط للمستقبل.

- مدراء الإدارات.
- مدراء الابتكار والتطوير المؤسسي.
- مدراء تجربة العميل (CX) والخدمات.
- مدراء المنتجات والخدمات.
- القيادات العليا والمدراء التنفيذيون.
- مدراء البحث والتطوير.
- مدراء المشاريع.
- مدراء الأقسام.
- الموظفون المسؤولون عن التحول الرقمي.
- المستشارون الإداريون.

### الأهداف

- سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:
- إتقان التفكير التصميمي لحل المشكلات.
- القدرة على تشخيص نضج الابتكار ومستويات المخاطرة المؤسسية.
- استخدام أدوات توليد الأفكار الإبداعية بطرق منهجية.
- إتقان مرحلة التعاطف لفهم الاحتياجات غير للعميل.
- بناء وقيادة فرق الابتكار متعددة التخصصات وتمكينها.
- قياس الابتكار وتحديد مؤشرات الأداء (KPIs) لقياس أثر الابتكار والقيمة المضافة.
- إدارة مخاطر التجربة والفشل في بيئة العمل.
- تطوير ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار والتجريب والتعلم السريع.

### تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	1 - 5 فبراير 2026 (دبي)
	21 - 25 يونيو 2026 (دبي)
	27 سبتمبر - 1 أكتوبر 2026 (دبي)
	16 - 20 نوفمبر 2026 (أبو ظبي)
	20 - 26 ديسمبر 2026 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر